

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«23» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Современный русский язык в массовой и деловой
коммуникации»**

Направление подготовки :

42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Профиль подготовки:

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация:

академический бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Канд. филол. наук, доцент



Наливайко Ю.Ю.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.

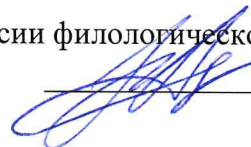


И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИН В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации» является составной неотъемлемой частью цикла обязательных дисциплин, соотносящихся с базовыми принципами государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) ДНР; является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; основывается на знаниях и умениях, полученных на базе общего среднего образования, во время изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» на 1 и 2 курсах бакалавриата и закладывает базу гуманитарной языковой подготовки, которая будет совершенствоваться при изучении других дисциплин языкового цикла на последующих курсах обучения.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Профессиональный блок. Базовая часть.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль, экзамен (п)	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5	5
Год подготовки	2	2
Семестр	4	4
Количество часов		
- лекционных	30	6
- практических, семинарских	60	12
- лабораторных		
- самостоятельной работы	90	162
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,		
в т.ч. аудиторных	2 / 4	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель:

- ориентирование студента на овладение практическими навыками использования ресурсов русского языка средств массовой коммуникации;
- повышение конкурентоспособности и творческого потенциала молодого специалиста в контексте вербального и невербального совершенствования.

Задачи:

- усвоение теоретических основ и практических навыков использования языковых

средств для проведения профессиональной деятельности в журналистике;

- формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания вербальных и невербальных процессов в современном русском языке средств массовой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах межличностной коммуникации и профессиональной деятельности (ОПК-15);

- понимать сущность профессиональной деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

в) профессиональных (ПК):

- социально-организаторская деятельность:*

- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);

- принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-15);

- участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-16);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-17).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- связь языка и истории; культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;

- орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;

- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;

- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;

- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;

- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;

владеть:

- основными приемами информационной переработки устного и письменного текста;

- способностями использования приобретенных знаний и умений в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Особенности русского языка конца 21 века. Русский язык в современном мире.	Современный русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка. Язык, его возникновение и его основные функции. Русский язык в современном мире. Определение культуры речи. Коммуникативные свойства речи. Цели и задачи дисциплины «Русский язык и культура речи». Язык и речь.
Тема 2. Реклама как объект лингвистики	Реклама и рекламный текст. Лингвистические и психологическое направления в изучении рекламы. Виды мотивов рекламных текстов. «Улучшение» значения слов в рекламе. Предметы изучения лингвистики рекламы. Унифицированность языка рекламы. Тенденции исследования дискурса рекламы.
Тема 3. Синтаксические особенности рекламного текста	Подчинительная связь в предложении. Нормы согласования и управления. Типичные случаи нарушения нормы в связях слов. Факторы, способствующие возникновению типичных ошибок в выборе падежей и предлогов: синонимические сближения, словообразовательное сходство. Смысловое расширение и экспансия предлога О. Правила употребления деепричастия в предложении.оборот с инфинитивом. Правила употребления местоимения СВОЙ. Служебные слова в предложении.

Тема 4. Интернет-язык как особая форма существования языка в виртуальном мире	Формы существования языка. Влияние общения в сети на нормы русского языка. Язык средств массовой коммуникации и Интернет. Вытеснит ли Википедия словарь Даля? Роль пунктуации в современном тексте. Войдут ли интернет-слова в общий лексикон?
Тема 5. Характеристика медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики	Основные характеристики медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики (по статье Г.В.Пименовой). Автор в медиатексте: Авторское начало в медиатексте. Свойства авторского начала. Параметры стилистического анализа авторского начала. Отношения автора и его издания в формировании авторского начала. Приемы деперсонализации автора. Соотношения понятий «автор» – «публицист». «Наивная» публицистика.
Содержательный модуль 2	
Тема 1. Язык и межкультурная коммуникация:	Специфика взаимосвязи языка и культуры.
Тема 2. Психолингвистические модели и теории порождения речи	Психолингвистические модели и теории порождения речи. Когнитивные модели порождения речи. Психолингвистическая теория порождения речи, разработанная в Московской психолингвистической школе.
Тема 3. Понятие прецедентного текста в рекламном дискурсе.	Парантеза. Текстовая связка (скрепа-фраза).
Тема 4. Причины иноязычного заимствования. Роль заимствований в рекламном тексте.	Социально-психологические причины заимствований. Коммуникативная актуальность понятия и соответствующего ему слова. Престижность иноязычного слова по сравнению с исконным или ранее заимствованным и обрусевшим.
Тема 5. Лексические нормы современного русского языка в средствах массовой коммуникации	Способы формулирования значения слова. Нарушения в использовании слов и фразеологических оборотов. Многословие в СМК. Лексическая неполнота высказывания. Алогизм.
Содержательный модуль 3	
Тема 1. Понятие речевого воздействия.	Эффективное речевое воздействие. Коммуникативная позиция говорящего.
Тема 2. Понятие спора.	Поведение в споре. Ведение спора. Вопросы и ответы. Аргументация.
Тема 3. Особенности общения.	Особенности общения: национальные и гендерные.
Тема 4. Понятие, виды и приемы делового общения.	Деловой стиль. Деловое слушание. Общение на экзамене. Деловое общение по телефону. Общение с официальными лицами.

Тема 5. Особенности делопроизводства в условиях выполнения профессиональных обязанностей.	Деловые документы. Деловая переписка.
--	---------------------------------------

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа индивидуальн	ая работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа индивидуальн	ая работа
Тема 1. Особенности русского языка конца 21 века. Русский язык в современном мире.		2	4		6					10		
Тема 2. Реклама как объект лингвистики		2	4		6		1			10		
Тема 3. Синтаксические особенности рекламного текста		2	4		6		1			10		
Тема 4. Интернет-язык как особая форма существования языка в виртуальном мире.		2	4		6			2		10		
Тема 5. Характеристика медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики		2	4		6			2		14		
Итого по содержательному модулю 1		10	20		30		2	4		54		
Тема 1. Язык и межкультурная коммуникация.		2	4		6			1		10		
Тема 2. Психолингвистические модели и теории порождения речи.		2	4		6		1			14		
Тема 3. Понятие прецедентного текста в рекламном дискурсе.		2	4		6		1			10		
Тема 4. Причины иноязычного заимствования. Роль		2	4		6			1		10		

заимствований в рекламном тексте.												
Тема 5. Лексические нормы современного русского языка в средствах массовой коммуникации.		2	4		6				2		10	
Итого по содержательному модулю 2		10	20		30			2	4		54	
Тема 1. Понятие речевого воздействия.		2	4		6			1			14	
Тема 2. Понятие спора.		2	4		6				1		10	
Тема 3. Особенности общения.		2	4		6				1		10	
Тема 4. Понятие, виды и приемы делового общения.		2	4		6				1		10	
Тема 5. Особенности делопроизводства в условиях выполнения профессиональных обязанностей.		2	4		6			1	1		10	
Итого по содержательному модулю 3		10	20		30			2	4		54	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Реклама как объект лингвистики.	2
2	Синтаксические особенности рекламного текста.	2
3	Интернет-язык как особая форма существования языка в виртуальном мире.	2
4	Характеристика медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики.	2
5	Язык и межкультурная коммуникация.	2
6	Психолингвистические модели и теории порождения речи.	2
7	Лексические нормы современного русского языка в средствах массовой коммуникации.	2
8	Особенности общения.	2
9	Понятие, виды и приемы делового общения.	2

10	Особенности делопроизводства в условиях выполнения профессиональных обязанностей.	2
	ВСЕГО	30

Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Особенности русского языка конца 21 века. Русский язык в современном мире.	4
2	Реклама как объект лингвистики.	4
3	Синтаксические особенности рекламного текста.	4
4	Интернет-язык как особая форма существования языка в виртуальном мире.	4
5	Характеристика медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики.	4
6	Язык и межкультурная коммуникация.	4
7	Психолингвистические модели и теории порождения речи.	4
8	Понятие прецедентного текста в рекламном дискурсе.	4
9	Причины иноязычного заимствования. Роль заимствований в рекламном тексте.	4
10	Лексические нормы современного русского языка в средствах массовой коммуникации.	4
11	Понятие речевого воздействия.	4
12	Понятие спора.	4
13	Особенности общения.	4
14	Понятие, виды и приемы делового общения.	4
15	Особенности делопроизводства в условиях выполнения профессиональных обязанностей.	4
	ВСЕГО	60

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Эстетические качества речи.	4
2	Звучащая речь и ее особенности.	4
3	Деловой этикет: личное и письменное общение.	4
4	Мастерство публичного выступления.	4
5	Этические нормы и речевой этикет.	4
6	Язык современной рекламы.	4
7	Язык эффективного общения современного человека.	4

8	Имидж современного делового человека: язык, речь, манера общения.	4
9	Точность и логичность речи.	4
10	Правильность речи: нормы ударения и грамматики.	4
11	Чистота и выразительность речи. Необходимость изживания ненормативной речи.	4
12	Проблемы языковой культуры в современном российском обществе.	4
13	Речевой официальный этикет. Условия, порядок общения.	4
14	Нормы этикета при письменном общении. Культура речи в официальной, деловой и дружеской переписке.	4
15	Языковой вкус. Языковая норма. Языковая агрессия.	4
16	Способы словесного противоборства: эффективное сравнение, убийственный аргумент, контрвопрос, гневная отповедь, контрпример и др.	4
17	Речевое (языковое) манипулирование сознанием современного человека.	4
18	«Словесные шаблоны» для деловых бесед и переговоров.	4
19	Правила построения ораторской речи.	4
20	Спор и его виды.	4
	ВСЕГО	90

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Особенности русского языка конца 21 века.
2. Русский язык в современном мире.
3. Реклама и рекламный текст: общность терминологии и различие в значении.
4. Лингвистические и психологические направления в изучении рекламного текста.
5. Виды мотивов рекламных текстов.
6. «Улучшение» значения слов в рекламе.
7. Предметы изучения лингвистики рекламы.
8. Унифицированность языка рекламы.
9. Тенденции исследования дискурса рекламы.
10. Типичные случаи нарушения нормы в связях слов рекламного текста.
11. Факторы, способствующие возникновению типичных ошибок в выборе падежей и предлогов: синонимические сближения, словообразовательное сходство.
12. Смысловое расширение и экспансия предлога О.
13. Правила употребления деепричастия в предложении.
14. Оборот с инфинитивом. Правила употребления местоимения СВОЙ.
15. Служебные слова в предложении.
16. Формы существования языка.
17. Влияние общения в сети на нормы русского языка.
18. Язык средств массовой коммуникации и Интернет.
19. Вытеснит ли Википедия словарь Даля?
20. Роль пунктуации в современном тексте.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
 Профиль: _____
 Программа подготовки: **бакалавриат**
 Семестр **4**
 Учебная дисциплина **Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Задание 1. Поставьте знак ударения в словах:

средства, свекла, торты, банты, блюда, красивее, цепочка, в яслях, из яслей, лифты, завидно, облегчить, включим, звонят, взяла, углубить, закупорить.

Задание 2. Найти неправильные формы слов. Заменить их правильными.

Пирожок с повидлой, пятьюстами, понапрасну, жжет, ляжь, покладу, ложит, бежите, застегай, к Светы, пышный волос, яблоков, носков, стережет, бежи, махает, на бюллетне.

Задание 3. Следующие слова поставьте во множественном числе и укажите ударение:

Почерк, торт, шофер, профессор, клапан, инженер, средство, склад, суп, компасы, инспектор, бухгалтер

Примечание. Если вы считаете, что возможны варианты, дайте только тот, которого вы сами придерживаетесь.

Задание 4. Образуйте от глагола страдательное причастие.

Вспомним: страдательные причастия определяют предмет, над которым совершается некоторое действие. Например: от глагола СЪЕСТЬ (что): съеденный пирожок (пирожок, который съели)

Образец:

Бросить – брошенный

Вымыть – ?

Приколоть –?

Порвать –?

Ответить - ?

Задание 5. Заполните клеточки в таблице форм глаголов ЖЕЧЬ и СТРИЧЬ

Ед. число	Множ. число
1 лицо	1 лицо
2 лицо	2 лицо
3 лицо	3 лицо

Задание 6. Употребите слова в предложениях так, чтобы была видна разница в значении (на каждое слово по одному предложению):

Урожай – урожайность

Заболевание – заболеваемость

Задание 7. Составьте текст из следующих высказываний, расположив их в разумном порядке - по принципу «цепной» или «параллельной» связи.

- Практически ни одна область промышленности не обходится теперь без нефтепродуктов.
- Нефть была известна человечеству с древних времен.
- Уже в древности были известны целебные свойства нефти.
- Еще первобытные народы использовали ее при совершении религиозных обрядов, а в качестве осветительного материала она применялась с незапамятных времен.
- Это полезное ископаемое приобрело исключительно важное значение не только в мировом хозяйстве, но и в международной политике.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
Ю.Ю. Наливайко

Критерии оценивания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
1-6	2
Всего	12

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Особенности русского языка конца 21 века.
2. Русский язык в современном мире.
3. Реклама и рекламный текст: общность терминологии и различие в значении.
4. Лингвистические и психологические направления в изучении рекламного текста.
5. Виды мотивов рекламных текстов.
6. «Улучшение» значения слов в рекламе.
7. Предметы изучения лингвистики рекламы.
8. Унифицированность языка рекламы.
9. Тенденции исследования дискурса рекламы.
10. Типичные случаи нарушения нормы в связях слов рекламного текста.
11. Факторы, способствующие возникновению типичных ошибок в выборе падежей и предлогов: синонимические сближения, словообразовательное сходство.
12. Смысловое расширение и экспансия предлога О.
13. Правила употребления деепричастия в предложении.
14. Оборот с инфинитивом. Правила употребления местоимения СВОЙ.
15. Служебные слова в предложении.
16. Формы существования языка.
17. Влияние общения в сети на нормы русского языка.
18. Язык средств массовой коммуникации и Интернет.
19. Вытеснит ли Википедия словарь Даля?
20. Роль пунктуации в современном тексте.
21. Войдут ли интернет-слова в общий лексикон?

22. Основные характеристики медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики.
23. Авторское начало в медиатексте.
24. Свойства авторского начала в медиатексте.
25. Параметры стилистического анализа авторского начала в медиатексте.
26. Отношения автора и его издания в формировании авторского начала в медиатексте.
27. Приемы деперсонализации автора в рекламном тексте.
28. Соотношения понятий «автор» – «публицист».
29. «Наивная» публицистика и медиатекст.
30. Психолингвистические модели и теории порождения речи
31. Интернет-язык: феномен гипертекста.
32. Перецедентный текст.
33. Парантеза.
34. Текстовая связка (скрепа-фраза)
35. Общие причины иноязычного заимствования.
36. Социально-психологические причины и факторы заимствования.
37. Способы формулирования значения слова.
38. Нарушения в использовании слов и фразеологических оборотов в рекламном тексте.
39. Многословие в СМК.
40. Анахронизм в текстах электронных СМИ.
41. Законы, правила и приемы общения.
42. Принципы и правила бесконфликтного общения.
43. Понятие речевого воздействия. Эффективное речевое воздействие.
44. Виды общения. Вербальное и невербальное общение.
45. Понятие спора. Поведение в споре. Аргументация.
46. Особенности общения: национальные и гендерные.
47. Деловое общение по телефону. Общение с официальными лицами.
48. Деловая переписка (электронная).

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
<i>Профиль:</i>	
<i>Программа подготовки:</i>	бакалавриат
<i>Семестр</i>	4
<i>Учебная дисциплина</i>	Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации

БИЛЕТ № 1

1. Особенности русского языка конца 21 века.
2. Параметры стилистического анализа авторского начала в медиатексте.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой журналистики
Экзаменатор

И.М.Артамонова
Ю.Ю. Наливайко

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	20
2	20
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно- учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 60 баллов	мах 20 баллов	мах 10 баллов	мах 10 баллов	100 баллов
			разработка доклада на студенческую научную конференцию	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- методические разработки лекций и практических занятий;

- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Вакуров В. Н., Кохтев Н. Н., Солганик Г. Я. Стилистика газетных жанров: учеб. Пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1978. – 183 с.		+
2.	Введенская Л.А. и др. Русский язык и культура речи. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 544 с.		+
3.	Галкина-Федорук Е.М. Современный русский язык: Синтаксис / Е.М. Галкина-Федорук, К.В. Горшкова, Н.М. Шанский. - М.: КД Либроком, 2019. - 200 с.		+
4.	Гвоздев А.Н. Современный русский литературный язык: Фонетика и морфология (теоретический курс) / А.Н. Гвоздев. - М.: КД Либроком, 2015. - 472 с.		+
5.	Голуб И.Б. Русский язык и культура речи. – М.: Логос, 2001.- 432 с.		+
6.	Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. – М.: Просвещение 1987. -240 с.		+
7.	Докучаева Р.М. Современный русский язык. Синтаксис сложного предложения: Учебное пособие / Р.М. Докучаева. - М.: Флинта, 2016. - 232 с.		+
8.	Дускаева Л.Р. Современный русский язык: Учебник / Л.Р. Дускаева. - СПб.: Питер, 2017. - 512 с.		+
9.	Ильясова С.В., Язык и стиль современных российских СМИ: учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с.		+
10.	Крысин Л.П. Современный русский язык: Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография / Л.П. Крысин. - М.: Academia, 2017. - 256 с.		+
11.	Малычева Н.В. Современный русский язык и культура речи: Учебник для бакалавров / Н.В. Малычева. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.		+
12.	Михальченко М.Н., Наливайко Ю.Ю. Русский язык в сфере профессиональной коммуникации: Учебно-методическое пособие. – Донецк, 2017. – 68 с.	2	+

13.	Наливайко Ю.Ю., Михальченко М.Н. Современный русский язык в средствах массовой информации (Часть I): Учебно-методическое пособие. – Донецк, 2019. – 120 с.	2	+
14.	Николаева А.В. «Интернет-язык: феномен гипертекста» // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ: сб. науч. статей. – М.: Фак. журн. МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – С. 166-177.		+
15.	Панов М.В. Современный русский язык. Фонетика: Учебник для вузов / М.В. Панов. - М.: Альянс, 2016. - 256 с.		+
16.	Речевая коммуникация: учебник для вузов / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина, 2014.		+
17.	Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык – М., 2002.	10	+
18.	Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий /Е.В.Ганапольская, Т.Ю.Волошинова, Н.В.Анисина, Ю.А.Ермолаева, Я.В.Лукина, Т.А.Потапенко, Л.В.Степанова. – СПб.: Питер, 2005. – 336 с.		+
19.	Солганика Г.Я. «О современной культурно-речевой ситуации» // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ: сб. науч. статей. – М.: Фак. журн. МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – С. 9-21		+
20.	Тер-Минасовой С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие) — М.: Слово/Slovo, 2000.		+
21.	Шанский Н.М. Современный русский язык. Ч2 / Н.М. Шанский. - М.: Альянс, 2016. - 256 с.		+
22.	Шапиро А.Б. Современный русский язык: Пунктуация / А.Б. Шапиро. - М.: КомКнига, 2017. - 296 с.		+
23.	Шмелев Д.Н. Современный русский язык: Лексика / Д.Н. Шмелев. - М.: КД Либроком, 2018. - 336 с.		+
Дополнительная литература			
24.	Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений русского языка. М., 2000.		+
25.	Алпатов В.М. Языкознание. От Аристотеля до компьютерной лингвистики – Москва: Альпина нон-фикшн, 2018.		+
26.	Большой орфографический словарь русского языка. Ред. С.Г.Бархударов и др. М., 1999.		+
27.	Горбачевич К.С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. – СПб.: Норинт, 2000. – 304 с.		+
28.	Князев С.В. Современный русский язык. фонетика. практикум.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Князев, Е.В. Моисеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 330 с.		+

29.	Князев С.В. Современный русский язык. фонетика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.В. Князев, С.К. Пожарицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 380 с.		+
30.	Колесникова С.М. Современный русский язык в 3 т. том 2. морфология: Учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Колесникова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 208 с.		+
31.	Орфоэпический словарь русского языка /Под ред. Р.И.Аванесова. – М.: Русский язык, 1989, 2001.		+
32.	Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. М., 1999		+
33.	Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений: Более 4000 статей/Авт. – сост. В. Серов – М.: Локид – Пресс, 2004.-880с.		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Мир слова русского. Коллекция афоризмов и крылатых выражений, текст Библии, статьи специалистов, посвященные современным проблемам языка и истории славянской письменности. Словари (лингвистический, энциклопедический, Даля и т.п.). Online тест и т.п.– Режим доступа: <http://www.rusword.com.ua/rus/index.php>

2. Словесник: альманах: Материал ориентирован на преподавателей русского языка: русский язык в интернете (ссылки); интернет учителю (дистанционное тестирование); ученые-методисты России и т.д. Режим доступа: <http://slovesnik-oka.narod.ru/index.htm>

3. Курс русского языка. Программно-методический комплекс для формирования навыков орфографической грамотности. Режим доступа: <http://www.mediahouse.ru/products/rus/rus.htm>

4. Обучающие программы по русскому языку. Перечень ресурсов интернета по обучающим программам. Режим доступа: <http://www.history.ru/progrus.htm>

5. Теоретический материал по русскому языку

Публикации по различным вопросам школьного курса русского языка (грамматические формы глагола; пунктуация в сложном предложении, при цитировании и т.п.). Режим доступа: <http://teen.fio.ru/index.php?c=831>

6. Центр развития русского языка. Информация о центре и его деятельности. Материалы об истории русского языка, о современном языке. Библиотека. Режим доступа: <http://www.ruscenter.ru/>

7. Виртуальный репетитор по русскому языку Режим доступа: <http://vschool.km.ru/repetitor.asp?subj=97>

8. Онлайн учебник. Русская орфография и пунктуация

Правила, таблицы, схемы. Практикум, тесты, обучающие диктанты по орфографии и пунктуации. Режим доступа: <http://www.mediaterra.ru/ruslang/>

9. Грамотность и развитие речи: практический курс

Режим доступа: <http://www.educa.ru/gramotno/>

10. Русские электронные словари и справочная литература

Интерактивные словари русского языка: Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, Словарь иностранных слов, Орфографический словарь, Русский семантический словарь и т.д. Служба русского языка: ответы на вопросы, редактирование текстов. Режим доступа: <http://www.slovari.ru/>

Фонетика

11. Контрольные работы по современному русскому языку. Транскрипция. Орфоэпия. Графика. Правописание. Режим доступа: http://www.petrus.ru/Chairs/RusLang/sovrem_rl.html

12. Курс русского языка. Режим доступа: <http://sland.h1.ru/r/21.html#top>

13. Лингвистика: энциклопедия. Описание языков, лингвистическая терминология, биографии ученых-языковедов. Режим доступа: http://krugosvet.ru/cMenu/08_00.htm

14. Русский язык: справочно-информационный портал

Официальные документы, мониторинг культуры речи, информация о существующих словарях и энциклопедиях русского языка, работы по русистике, учебники, календарь памятных дат, дискуссионный клуб по проблемам языка, занимательные конкурсы и т.д. Словари он-лайн.

Режим доступа: <http://www.gramota.ru>

15. Русская фонетика: мультимедийный интернет-учебник

Материалы по фонетике, терминологический словарь и раздел персоналий выдающихся лингвистов. Языковые примеры можно прослушивать и повторять за диктором. В учебник включены анимационные ролики, моделирующие артикуляторные движения. Режим доступа: <http://www.philol.msu.ru/rus/galya-1/>

16. Культура письменной речи: проект по русскому языку и литературе

О цели проекта: помощь в овладении нормами современного русского литературного языка. Материалы по русскому языку и литературе (статьи, тесты, афоризмы и др.). Рекомендации по подготовке к экзаменам. Методические разработки уроков. Информация о книжных новинках. Список словарей. Справочная служба по русскому языку. Сведения об участниках.

Режим доступа: <http://www.gramma.ru>

17. Тесты по русскому языку Набор упражнений и контрольных работ по русскому языку. Благодаря им можно самостоятельно проверить свои знания орфографии и пунктуации. Режим доступа: <http://likbez.spb.ru/tests/>

18. Идеографический словарь. Описание словаря. Общая схема родо-видовых отношений. Разделы словаря. Оглавление.

Режим доступа: <http://www.baranovoc.narod.ru/>

19. Лингвистические словари. Орфографический словарь русского языка для учащихся. Словарь фамилий. Указатель имен и понятий по древнерусскому искусству. Словарь Интернет-терминов и т.п.

Режим доступа: <http://dictionaries.rin.ru/>

20. Филология в задачах. Задачи по смысловому анализу текста, основам лингвистической поэтики, прикладной риторика и др.

Режим доступа: <http://www.philologia.ru/default.htm>

21. Культура языка и речи. Толковый словарь. Уроки языкознания. Уроки латыни (латинизмы в русском языке, поговорки). История языка. Народное слово: история и судьба и др. Режим доступа: <http://www.zovu.ru/yaz/>

22. Толковый словарь русского языка конца XX в.: языковые изменения . Описание словаря современного русского языка. В словарь вошла лексика, претерпевшая семантические, сочетаемостные, стилистические или иные изменения.

Режим доступа: <http://www.russ.ru/journal/kniga/98-06-24/kreidl.htm>

23. Толковый словарь. 4-томный Толковый словарь русского языка.

Режим доступа: <http://muller.academic.ru/misc/ushakov.nsf/ListW>

24. Русская грамматика. Двухтомная академическая грамматика русского языка. Фонетика, словообразование, морфология, синтаксис.

Режим доступа: <http://rusgram.narod.ru/>

25. Словари русского языка в открытом доступе

Словарь А.А. Зализняка, Словарь Про-Линг, Словарь русской литературы, Толковый словарь под ред. С. И. Ожегова, Словарь синонимов Н. Абрамова и т.д. Режим доступа: <http://speakrus.narod.ru/dict/>

26. Русский биографический словарь: сетевая версия

Статьи из Энциклопедического Словаря (ЭС) издательства Брокгауз и Ефрон и Нового Энциклопедического Словаря (НЭС). В словаре содержится почти 15 000 биографий деятелей российской истории и культуры, а также статьи о русских полумифических и фольклорных персонажах, материалы тома "Россия", включающие обзоры российской истории, российской политической, правовой и финансовой систем, статьи по истории культуры и науки и т.д., написанные выдающимися учеными начала XX века.

Режим доступа: <http://www.rulex.ru/be.htm>

27. Толковый словарь русского языка

Толкование 80 000 слов и выражений современного русского языка.

Режим доступа: <http://mega.km.ru/ojigov/>

28. Толковый словарь В. И. Даля. Поиск слова. Биография Даля. Тексты книг: "Пословицы и поговорки", "О поверьях, суевериях и предрассудках русского народа". Режим доступа: <http://www.slova.ru>

29. Русский филологический портал. Библиотека текстов по языкознанию (Общее языкознание, Русский язык и др.) и литературоведению (монографии, статьи, методические пособия). Режим доступа: <http://www.philology.ru>

30. Slovarik. Всевозможные словари -энциклопедический, Даля, синонимов, словарь имен, словарь русских фамилий, этнографический и проч.). Поиск по словам и по значениям. Режим доступа: <http://www.slovarik.ru/>

31. Основы культуры речи и риторики

Практическое пособие. Статьи о технике письменной и устной речи, культура полемики и делового общения и пр. Практические задания. Тесты.

Режим доступа: <http://www.mediaterra.ru/rhetoric/>

Электронные учебники

32. Русская фонетика: мультимедийный интернет-учебник Режим доступа: <http://www.philol.msu.ru/rus/galya-1/>

33. Толковый словарь крылатых выражений. Режим доступа: <http://www.comics.ru/dic/>

34. Образовательный сектор. Литература и русский язык. Режим доступа: http://www.phis.org.ru/education/saity_lit.shtml

35. Сайт Федерации Интернет образования. Режим доступа: <http://teacher.fio.ru/index.php?c=61>

36. Пишем и говорим правильно. Культура письменной речи Режим доступа: <http://www.grammar.ru/>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ год.

Заведующий кафедрой _____ И.М.Артамонова